

**Wir lassen Sie nicht im Regen stehen!**

# Work & Life



**Work & Life** Wirtschaftshub  
ein Projekt von Burbank CTM

**S. Burbank CTM**

---

Projektmanager: Dipl.-Wirt.-Ing. Karl-Heinz Burbank

Friedenstr. 25b – 39221 Biere - Tel.: 0177 44 54 014

E-Mail: [office@ctm-projekt.de](mailto:office@ctm-projekt.de) - Website: [www.ctm-projekt.de](http://www.ctm-projekt.de)

# INHALT

1. Work & Life - Grundidee und Leitgedanke _____	3
Leitgedanke _____	3
2. Zielgruppe und Ausgangslage _____	4
Besonders geeignete Zielgruppen _____	4
Typische Herausforderungen _____	4
3. Ansatz, Beratungsmodell und Angebote _____	5
Beratungsmodell _____	5
Besonderheit des Konzepts _____	5
Mögliche Angebote _____	6
4. Der Work & Life Wirtschaftshub _____	7
Unternehmerischer Hintergrund _____	7
Grundidee _____	7
Ziel _____	7
5. Strukturmodell und wirtschaftlicher Nutzen _____	8
Strukturmodell _____	8
Wirtschaftlicher Nutzen _____	9
Positionierung _____	9
6. Community, Botschaften und langfristige Entwicklung _____	10
Aufbau der Community _____	10
Leistungen im Netzwerk _____	10
Kernbotschaften _____	10
Mögliche Entwicklungsfelder _____	10
<b>7. GRUNDPRINZIP _____</b>	<b>11</b>

# 1. WORK & LIFE - GRUNDIDEE UND LEITGEDANKE

Work & Life verbindet Arbeit, Wohnen, Lebensqualität und Zukunftssicherheit zu einem gemeinsamen Lebensmodell. Das Projekt richtet den Blick nicht nur auf den Beruf, sondern auf die Frage, wie Menschen dauerhaft stabiler, gesünder und selbstbestimmter leben können.

Viele Menschen funktionieren heute zwischen beruflicher Belastung, steigenden Kosten und fehlender Zeit. Gleichzeitig wünschen sie sich Sicherheit im Beruf, bezahlbares Wohnen, mehr Zeit für Familie, finanzielle Stabilität und eine verlässliche Zukunft.

Work & Life setzt genau an dieser Schnittstelle an: praktisch, individuell und umsetzbar. Ziel ist nicht ein theoretisches Idealmodell, sondern ein realistischer Weg, der zur jeweiligen Lebenssituation passt.

## Leitgedanke

Der Leitgedanke lautet: gerne arbeiten, gut leben und sicher vorsorgen. Diese drei Bereiche bilden den Kern des Modells:

Bereich	Nutzen / Inhalt
Gerne arbeiten	Sinnvolle Tätigkeit, moderne Arbeitsmodelle, Homeoffice oder hybride Arbeit, berufliche Stabilität und weniger Stress.
Gut leben	Passende Wohnsituation, mehr Zeit für Familie und Freizeit, Gesundheit, Lebensqualität und ein tragfähiges Umfeld.
Sicher vorsorgen	Finanzielle Stabilität, Eigentum oder langfristige Wohnsicherheit, nachhaltige Lebensplanung und Zukunftssicherheit für Familie und Kinder.

## 2. ZIELGRUPPE UND AUSGANGSLAGE

Die erste Zielgruppe entsteht aus bestehenden Kontakten und persönlichen Netzwerken. Dadurch gibt es bereits Vertrauen, Zugang zu Unternehmen und Entscheidern sowie die Möglichkeit, das Konzept über echte Gespräche organisch wachsen zu lassen.

### Besonders geeignete Zielgruppen

- Angestellte mit hoher beruflicher Belastung
- Fachkräfte mit Homeoffice- oder Hybrid-Möglichkeiten
- Familien mit Wunsch nach Veränderung
- Menschen zwischen etwa 30 und 55 Jahren
- Personen mit Interesse an Eigentum, Standortwechsel oder langfristiger Absicherung

### Typische Herausforderungen

Viele Menschen erleben hohe Wohnkosten, Unsicherheit im Arbeitsleben, Zeitmangel, gesundheitliche Belastungen und fehlende Perspektiven. Häufig fehlt nicht die Motivation, sondern Orientierung, Struktur, Wissen über Möglichkeiten und ein realistischer Umsetzungsplan.

## 3. ANSATZ, BERATUNGSMODELL UND ANGEBOTE

Work & Life betrachtet das gesamte Lebensmodell. Die zentrale Frage lautet: Wie lassen sich Arbeit, Wohnen, Gesundheit, Finanzen und Zukunftsplanung sinnvoll miteinander verbinden? Daraus entstehen individuelle Lösungen - zum Beispiel Homeoffice-Modelle, berufliche Neuorientierung, Leben außerhalb teurer Großstädte, Sanierung vorhandener Gebäude, Eigenleistung oder bessere Zeit- und Lebensmodelle.

### Beratungsmodell

Bereich	Nutzen / Inhalt
Phase 1: Standortbestimmung	Analyse von Beruf, Einkommen, Familie, Wohnsituation, Belastung, Wünschen und Zielen.
Phase 2: Möglichkeiten erkennen	Prüfung von Homeoffice, flexiblen Arbeitsmodellen, Wohnorten, Immobilienoptionen, Sanierung, Neubau, Eigenleistung und Förderungen.
Phase 3: Lebensmodell entwickeln	Entwicklung eines realistischen Gesamtmodells mit Arbeitsmodell, Wohnmodell, Finanzrahmen, Zeitmodell und Zukunftsplanung.
Phase 4: Umsetzung begleiten	Unterstützung bei Arbeitgebergesprächen, Bewerbungen, Netzwerkaufbau, Strukturierung der nächsten Schritte sowie Motivation und Orientierung.

### Besonderheit des Konzepts

Work & Life ist kein klassisches Coaching und keine reine Immobilienidee. Das Projekt unterstützt Menschen dabei, ihr Leben realistischer zu organisieren und tragfähige Entscheidungen vorzubereiten. Der emotionale Kern ist Sicherheit, Ruhe, Selbstbestimmung, Lebensqualität und Zukunftssicherheit.

## Mögliche Angebote

- Einzelgespräche zur persönlichen Analyse und Entwicklung eines Lebensmodells
- Workshops zu Homeoffice, Leben außerhalb der Großstadt, Eigentum trotz hoher Preise und Zukunftsplanung für Familien
- Unternehmensansatz zur Entwicklung moderner, familienfreundlicher Mitarbeitermodelle
- Netzwerkmodell mit Arbeitgebern, Immobilienpartnern, Handwerkern, Finanzierungsberatern und Fördermittel-Experten

## 4. DER WORK & LIFE WIRTSCHAFTSHUB

### Unternehmerischer Hintergrund

Die praktische Erfahrung aus Projektentwicklung, Consulting, Netzwerkaufbau, Strukturentwicklung und Prozessorganisation zeigt: Viele kleine und mittelständische Unternehmen scheitern nicht an fehlender Kompetenz, sondern an Überlastung, fehlenden Strukturen, Fachkräftemangel, ineffizienten Abläufen und mangelnder Entlastung im Tagesgeschäft.

Parallel verändert sich die Arbeitswelt. Immer mehr Fachkräfte suchen Alternativen zur Großstadt - nicht aus mangelnder Leistungsbereitschaft, sondern weil Arbeit und Leben wieder besser zusammenpassen sollen.

### Grundidee

Der Work & Life Wirtschaftshub ist eine wirtschaftlich gedachte Infrastruktur. Er verbindet Unternehmen, Fachkräfte, moderne Arbeitsmodelle, Backoffice-Strukturen, Projektunterstützung, Remote-Arbeitsplätze, Wohnraum und regionale Entwicklung zu einem gemeinsamen System.

### Ziel

Das Ziel ist nicht, Menschen pauschal aufs Land oder in kleinere Städte zu bringen. Entscheidend ist, wirtschaftliche Bedingungen zu schaffen, die es attraktiv machen, dort zu leben und zu arbeiten. Dadurch entstehen neue Perspektiven für Unternehmen, Fachkräfte und Regionen.

# 5. STRUKTURMODELL UND WIRTSCHAFTLICHER NUTZEN

## Strukturmodell

Bereich	Nutzen / Inhalt
Unternehmensseite	Kleine und mittelständische Unternehmen erhalten professionelle Backoffice-Strukturen, Projektunterstützung, flexible Fachkräfte, moderne Remote-Modelle, organisatorische Entlastung und Zugang zu Netzwerken.
Fachkräfteseite	Fachkräfte erhalten moderne Arbeitsmöglichkeiten, bessere Wohn- und Lebensmodelle, geringeren finanziellen Druck, mehr Lebensqualität und langfristige Perspektiven.
Standortseite	Regionen profitieren durch neue wirtschaftliche Aktivität, Nutzung vorhandener Immobilien, Sanierung bestehender Gebäude und höhere Attraktivität für Familien und Fachkräfte.

## Wirtschaftlicher Nutzen

Bereich	Nutzen / Inhalt
Für Unternehmen	Mehr Effizienz, bessere Skalierbarkeit, Zugang zu Fachkräften, moderne Arbeitsstrukturen, Entlastung im Tagesgeschäft und höhere Mitarbeiterbindung.
Für Fachkräfte	Bessere Balance zwischen Arbeit und Leben, bezahlbarer Wohnraum, weniger Stress, höhere Lebensqualität und langfristige Sicherheit.
Für Regionen	Wirtschaftliche Belebung, neue Netzwerke, nachhaltige Entwicklung und bessere Zukunftsperspektiven.

## Positionierung

Der Wirtschaftshub versteht sich nicht als Förderprojekt, ideologisches Regionalmodell oder reine Immobilienidee, sondern als wirtschaftliches Effizienzmodell für moderne Arbeit und nachhaltige Lebensqualität. Die Positionierung basiert auf Unternehmergeist, Strukturdenken, wirtschaftlicher Realität, pragmatischen Lösungen und langfristiger Perspektive.

Der Anspruch lautet: nicht Förderromantik, sondern reale wirtschaftliche Tragfähigkeit.

## 6. COMMUNITY, BOTSCHAFTEN UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG

### Aufbau der Community

Jeder kann bei dem Projekt mitwirken oder/und es nutzen. Die Mitgliedschaft soll bewusst einfach und zugänglich bleiben. Denkbar ist eine kostenlose Interessentenphase von drei Monaten und anschließend ein symbolischer Mitgliedsbeitrag von 5 Euro pro Monat. Die Mitgliedschaft dient nicht primär der Finanzierung, sondern Bindung, Zugehörigkeit, Netzwerkbildung, Ernsthaftigkeit und Community-Entwicklung.

### Leistungen im Netzwerk

Die eigentlichen Leistungen werden direkt mit Leistungsgebern organisiert. Work & Life übernimmt die Rolle von Plattform, Netzwerk, Strukturgeber, Vermittler und Initiator des Community-Aufbaus.

- Architekten, Projektentwickler und Immobilienpartner
- Finanzierungsberater, Fördermittel-Experten und Energieberater
- Handwerker und Sanierungspartner
- Arbeitgeber, Coaches und Fachexperten

### Kernbotschaften

Bereich	Nutzen / Inhalt
Für Fachkräfte	Wie wollen wir künftig leben und arbeiten?
Für Familien	Eigentum, Lebensqualität und Sicherheit müssen kein Widerspruch sein.
Für Unternehmen	Moderne Arbeits- und Lebensmodelle werden zum Wettbewerbsfaktor.
Für Regionen	Attraktive wirtschaftliche Bedingungen schaffen Zukunft.

### Mögliche Entwicklungsfelder

- Regionale Work & Life Hubs mit Arbeitsplätzen, Backoffice-Strukturen, Projektservices, Netzwerkflächen und Wohnkonzepten
- Unternehmensnetzwerke mit gemeinsamen Strukturen
- Fachkräfte-Netzwerke aus Experten, Remote-Mitarbeitern und Projektpartnern
- Immobilien- und Sanierungsprojekte für vorhandene Gebäude und Flächen
- Co-Working-Modelle, digitale Plattformen und regionale Innovationsprojekte

## 7. GRUNDPRINZIP

Der Erfolg von Work & Life entsteht nicht durch Werbung allein, sondern durch Vertrauen, echte Gespräche, konkrete Hilfe, gute Netzwerke, gemeinsame Interessen und reale wirtschaftliche Vorteile.

Work & Life soll zeigen, dass wirtschaftlicher Erfolg, moderne Arbeit und hohe Lebensqualität kein Widerspruch sein müssen. Die Zukunft der Arbeit entsteht nicht nur in Großstädten, sondern dort, wo wirtschaftliche Effizienz, moderne Infrastruktur und lebenswerte Bedingungen intelligent verbunden werden.

---

**Gerne arbeiten. Gut leben. Sicher vorsorgen.**